

OSTAJAN OPAS

Miksi “tarvitsen” sinulta hieman perustietoja?

Koska tarkoitukseni on tuottaa sinulle myyvät nettisivut, joka on yrityksellesi voimavara ja arvokas resurssi... Ja tämä pieni opas auttaa minua juuri tekemään sen - kysymällä sinun yrityksestäsi ja tavoitteistasi.

Ja mitä vielä, tämä on sinullekin erittäin mainio paikka potkaista käyntiin luova prosessi. Jos esimerkiksi et tykkää keltaisesta väristä sitten niin yhtään, niin nyt on aika kertoa siitä minulle ”**EI KELTAISTA KIITOS**, koska siitä tulee mieleen banaanivaltio!”.

Huom! Tämä opas ei ole vain minua varten.

Kun olet saanut kaiken kirjoitettua ylös, voit antaa sen muille ihmisille yrityksessäsi joilla ns. ”oma lehmä ojassa” projektin lopputuloksessa ja saada näin heiltä arvokasta palautetta.

Kuitenkin...

Projektin hyväksyminen on parasta jättää mahdollisimman pienelle määrälle ihmisiä – mieluummin yhdelle tai kahdelle ihmiselle, koska se tuottaa useimmiten parhaan lopputuloksen.

Hyppää sekaan ja vastaa mihin voit. Jos sinulla ei ole vastausta johonkin kohtaan, jätä vastaamatta ja katsotaan yhdessä myöhemmin niitä kohtia tarkemmin - jos on tarvetta.



Ole hyvä ja esittele itsesi

Nimi:

Yritys ja y-tunnus:

Osoite:

Puhelin:

Email:

Suosittelija (ei pakollinen):

Ajatusmyssy päähän

Kerro hieman yrityksestäsi / organisaatiostasi

Kuvaile lyhyesti yritystäsi ja tarjoamiasi tuotteita tai palveluita:

Millä alalla yrityksesi toimii? (esim. hotelli ja ravintola, työnvälitys jne.)

Miten ja mistä tuotteitasi tai palveluitasi ostetaan? (esim. lehtimainokset, verkkokauppa, kivijalkamyymälä jne.)

Mitkä markkinointikanavia tai –tekniikoita käytät nykyisin asiakkaiden houkutteluun / saamiseksi? (esim. printtimainokset, radio, Facebook, Google AdWords jne.)

Missä näet tuotteesi / palvelusi asteikolla 1 - 10 (jossa 1 = todella edullinen/halpa ja 10 = todella arvokas/kallis)?

Missä näet tuotteesi / palvelusi asteikolla 1 – 10 (jossa 1 = hyvin perinteinen ja 10 = erittäin moderni)?

Onko tuotteillasi jotain erityispiirteitä/-vaatimuksia? (esim. antaa asiakkaalle mahdollisuus lisätä oma tiedosto, tekstikenttä johon voi kirjoittaa, yli 100 tuotevariaatiota yhdellä tuotteella jne.)

Kuinka monta tuoteryhmää kauppaan tulee arviolta? (esim. laukut, miesten laukut, naisten laukut, reput jne.)

Myytkö muiden yritysten tuotteita? (Jos kyllä, mitkä ovat myyväsi brändit / tuotemerkit)?

Onko sinulla jo selvillä toimitustavat ja -hinnat? (Jos on, listaa tähän toimitustavat, -hinnat ja mahdollinen ilmaisen toimituksen raja)

Ketkä ovat “kovimmat” kilpailijasi netissä?

Sivusto 1: www.

Sivusto 2: www.

Sivusto 3: www.

Asiakkaasi

Tiedätkö mitä ovat ne avainasiat miksi asiakkaat valitsevat juuri sinun tuotteesi kilpailijoiden sijaan? (hinta, palvelu, arvo jne.)

Ovatko asiakkaasi paikallisia, maanlaajuisia vai globaaleja?

Onko asiakaskuntasi lähinnä vain miehiä tai naisia?

Missä ikäryhmässä/-ryhmissä asiakkaasi ovat? (11 tai alle, 12-16, 18-24, 25-34, 35-44, 45-64, 65+)

Onko asiakkaillasi joku tyypillinen ammatti? (esim. opiskelija, työtön, johtaja, hevosurheilija, jalkapalloilija jne.)

Onko asiakkaillasi jotain erityisiä kiinnostuksen kohteita, harrastuksia tai arvoja? (esim. moottoripyöräilijät, hevosurhelijat jne.)

Pitääkö etnisyys ottaa huomioon jollain tavalla? (esim. pääasiassa suunnattu Aasian markkinoille)

Onko jotain rajoitteita mitä pitäisi ottaa erityisesti huomioon? (esim. invalidius, huononäköisyys, värisokeus jne.)

Design

Sivustosi ulkoasu ja tunne

Anna minulle hieman ideaa miten näet oman yrityksesi. Valitse ne jotka kuvaavat parhaiten ja poista loput.

Perinteinen / Moderni

Hauska / Vakava

Siisti / Koristeellinen

Minimaalinen / Vilkas

Ystävällinen / Yritysmäinen

Paikallinen / Maanlaajuinen

Arvokas / Edullinen

Joku muu?

**Kerro onko sinulla jotain sellaisia nettisivuja josta erityisesti pidät?
Halutessasi voit antaa minulle jotain esimakua siitä mikä sinuun vetoaa.**

Nettisivu 1: www.

Asia josta pidän eniten tällä sivustolla on:

Nettisivu 2: www.

Asia josta pidän eniten tällä sivustolla on:

Nettisivu 3: www.

Asia josta pidän eniten tällä sivustolla on:

Haluatko uudistaa brändiäsi? Valitse seuraavista se, joka parhaiten kuvaa brändiäsi:

Olen tyytyväinen brändiini

Minulla on brändi ja haluaisin uudistaa sitä internetissä

Minulla on brändi ja haluaisin uudistaa sitä internetissä sekä printissä.

Minulla ei ole brändiä, mutta haluaisin sellaisen nettisivuilleni

Minulla ei ole brändiä, mutta haluaisin sellaisen nettisivuilleni ja printtimediaan

Luominen

Uusi verkkokauppasi

Onko sinulla jo verkkotunnus kaupallesi – jos on, niin mikä?

Onko sinulla nettisivut entuudestaan – jos on, haluatko että siirrän tuotteet ja muun sisällön uudelle sivustolle vai siirrätkö itse?

Jos nettisivustosi pitäisi saada yrityksesi sanoma ilmoille yhdellä lauseella, mikä se olisi?

Mitä ovat ne 5 tärkeintä hakutermiä millä haluaisit sivustosi löytyvän? (esim. putkiremontti Helsinki, diskovalot, kestävä joogamatto jne.)

Mitä yleisestiottaen haet ja haluat saavuttaa uudella sivustollasi? (esim. myynnin lisäys, liidien keräys, näkyvyys, käytettävyyden parantaminen)

Mitä osioita / ominaisuuksia haluat verkkokauppaasi?

Etusivu (koti/home)

Yhteystiedot

Blogi/uutiset

Tietoa meistä

Tietosuojaseloste

Rekisteriseloste

Palvelut

Tuotesivut

Tuoteryhmät

Tuotteiden lajittelu (uusimmasta vanhimpaan jne.)

Tuotteiden suodatus/filtteröinti (esim. väri, koko, materiaali jne.)

Chatti

Chattibotti

Uutiskirje / sähköpostipalvelu

Joku muu (ole hyvä ja tarkenna):

Sisältö

Kuka vastaa sisällöntuotosta?

Voitko hankkia tai toimittaa itse sisällön “copyn” sivustolle vai haluatko, että minä autan sinua?

Voitko hankkia tai toimittaa itse grafiikan sivustolle vai haluatko, että minä autan/teen graafisen ilmeen sivustolle?

Onko sinulla valokuvia, jotka ehdottomasti haluat sivustollesi?

Onko sinulla tuotekuvat ja/tai mahdolliset tuoteryhmäkuvat valmiina?

Onko sinulla videoita jotka haluaisit sivulle?

Budjetti ja aikataulu



Minkälainen budjetti sinulla on tälle projektille?



Kuinka paljon sivuston ylläpito saa maksimissaan maksaa per kuukausi?

Onko ajan suhteen takarajaa josta minun pitäisi tietää?

Kuka tekee lopullisen päätöksen projektin hyväksymisestä ja kenellä on viimeinen sana designin suhteen?

Haluatko että olen sinuun yhteydessä ensisijaisesti puhelimitse vai sähköpostitse?

Jos vastasit puhelimitse, mikä on paras ajankohta soittaa sinulle?

Raapusta tähän, jos sinulla jäi jotain tärkeää mainitsematta tai jos sinulla heräsi jotain ajatuksia mitä haluat mainita.

Rock on, valmista tuli!

Lähetä tämä minulle takaisin sähköpostilla

osoitteeseen: juha@somestari.com

ps. Tiesithän että saat minulta jatkossa 15% alennusta kaikista palveluistani, kun tilaat minulta verkkokaupan tai kotisivut.